

FACULTAD: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.

PROGRAMA: INGENIERÍA EMPRESARIAL.

SÍLABO: DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 Ciclo de estudios: V.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: ISO.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

ARBAIZA FERMINI, Lydia. *Cómo elaborar un plan de negocio* [en línea]. Lima: Universidad ESAN, 2021. ISBN 9786124437137. Disponible en:

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/como-elaborar-un-plan-de-negocio?location=1>

CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS. *Marketing y plan de negocio de la Microempresa* [en línea]

Bogotá: Ediciones de la U, 2018. ISBN 9789587628685. Disponible en:

<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=8017>

MINUTOS. *El plan de negocios: Cómo crear un plan óptimo para su empresa* [en línea]. Namur: 50Minutos, 2016. ISBN 9782806274557. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4504730>

MIR JULIÁ, Joan. *Cómo crear un plan de negocio útil y creíble: Guía para crear un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado* [en línea]. Barcelona, España:

Libros de Cabecera, 2019. ISBN 9788412067521. Disponible en:

<https://www.digitaliapublishing.com/a/110959>

MIR JULIÁ, Joan. *Planes de negocio: guía para elaborar un plan de negocio iterativo a través de la escucha del cliente* [en línea]. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2020. ISBN 9789587718768.

Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/156682>

MORENO CASTRO, Tercila Fernanda. *Emprendimiento y plan de negocio* [en línea]. Santiago de Chile: RIL editores, 2016. ISBN 9789560102768. Disponible en:

<https://www.digitaliapublishing.com/a/42633>

PÉREZ MARTÍN, Eva María. *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa: planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas* [en línea]. Bogotá:

Ediciones de la U, 2019. ISBN 9789587920567. Disponible en:

<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9513>

VARGAS BELMONTE, Antonio. *Marketing y plan de negocio de la microempresa (UF1820)* [en línea]. Antequera, Málaga: IC Editorial, 2016. ISBN 9788416173372. Disponible en:

<https://www.digitaliapublishing.com/a/86672>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- BURGUETE-GARCÍA, Mario Antonio, Enrique Darío ROMERO Y CEJUDO y Ramón ACLE-MENA. La administración estratégica en la calidad de la industria del vestido de Puebla, México. *Revista Escuela de Administración de Negocios* [en línea]. 2019, (87), 117–137. ISSN 0120-8160. Disponible en:
<https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S0120-81602019000200117>
- DAMNJANOVIC, Aleksandar et al. Strategic Management of External Disruptions on Realization of Business Plans—Case of Serbian Manufacturing Companies. *Sustainability* [en línea]. 2022, 14(18), 1-22. ISSN 2071-1050. Disponible en:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/strategic-management-external-disruptions-on/docview/2716609347/se-2?accountid=37408>
- DVOULETÝ, Ondřej. A note on the effects of start-up competitions: Experience from the Czech Business Plan Contest "Idea of the Year". *Journal of Innovation and Entrepreneurship* [en línea]. 2023, 12(1), 1–12. ISSN 2192-5372. Disponible en:
<https://link.gale.com/apps/doc/A740380795/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=632c2c0d>
- GÓMEZ PINTO, Óscar Orlando. Propuesta de un diseño metodológico para la administración estratégica de riesgos en el sector de las telecomunicaciones. *Cuadernos de contabilidad* [en línea]. 2018, 19(47), 182–193. ISSN 0123-1472. Disponible en:
<https://link.gale.com/apps/doc/A594179463/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=03dacfe0>
- GOVINDAN, Kannan et al. Prioritizing adoption barriers of platforms based on blockchain technology from balanced scorecard perspectives in healthcare industry: a structural approach. *International journal of production research* [en línea]. 2023, 61(11), 3512–3526. ISSN 0020-7543. Disponible en:
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=390626a8-aa6c-37d0-9769-ced85c1171fb>
- HENRIQUES, Paulo Lopes, Pedro Verga MATOS y Helena Mateus JERÓNIMO. Eager to Develop Sustainable Business Ideas? Assessment through a New Business Plan (BP4S Model). *Sustainability* [en línea]. 2022, 14(2), 1-15. ISSN 2071-1050. Disponible en:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/eager-develop-sustainable-business-ideas/docview/2621383443/se-2?accountid=37408>
- MARTÍNEZ DE LA TORRE, Antonio. Evaluación económico-financiera de un plan de negocios para la damiana seca. *Revista mexicana de ciencias forestales* [en línea]. 2013, 4(16), 86–100. ISSN 2007-1132. Disponible en:
<https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S2007-11322013000200008>
- ORÉ CAMACHO, Patricia Milagros. Incidencia del plan estratégico en la productividad de los administradores de una empresa de ingeniería, Lima. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores* [en línea]. 2023, XI(1), 1-18. ISSN 2007-7890. Disponible en:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/incidencia-del-plan-estratégico-en-la/docview/3084626364/se-2?accountid=37408>

PALACIO GIRALDO, Andrea Lucia y Maria ANTONIA NUÑEZ. Administración del riesgo estratégico en grandes empresas privadas de Colombia. *Ad-minister: revista de la Escuela de Administración, Universidad EAFIT* [en línea]. 2020, (36), 67–96. ISSN 1692-0279. Disponible en:

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=70bb375d-2dd6-3719-a0d3-c707d372c946>

VARGAS GARCÍA, Allan. ¿Cómo diseñar un plan de negocio con éxito? *Gestión en el tercer milenio* [en línea]. 2018, 21(41), 3-8. ISSN 1728-2969. Disponible en:

<https://link.gale.com/apps/doc/A629829395/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=56df66ca>

WELTER, Chris et al. The road to entrepreneurial success: Business plans, lean startup, or both? *New England journal of entrepreneurship* [en línea]. 2021, 24(1), 21–42. ISSN 2574-8904.

Disponible en:

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/road-entrepreneurial-success-business-plans-lean/docview/2784811679/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

SAAVEDRA CORONEL, Agustin Enrique. *Propuesta de Plan Estratégico para administrar una empresa de servicios Courier - Pacasmayo, 2022* [en línea]. Tesis de maestría, Trujillo: Universidad César Vallejo, 2023. Disponible en:

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/113105>